

MỤC LỤC

1. Kinh tế tuần hoàn và giảm phát thải CO₂ tại các quốc gia Châu Âu: Từ lý luận đến thực tiễn
Trịnh Hoàng Hồng Huệ, Nguyễn Xuân Phương Thủy, Trần Mai Chi, Đỗ Quỳnh Gia Hân, Phạm Thị Minh Như, Nguyễn Khánh Vy..... 1
2. Nền tảng của logistics xanh và tác động kinh tế vĩ mô: Khả năng tiếp cận giao thông và chất lượng cơ sở hạ tầng
Đặng Thị Ly, Phan Thị Thanh Quyên 15
3. Ảnh hưởng của khoảng cách thể chế đến vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam
Lê Nữ Minh Phương 30
4. Công nghiệp hóa, đô thị hóa và tăng trưởng kinh tế: Phân tích mối quan hệ động và không đồng nhất từ dữ liệu bảng cấp tỉnh của miền Trung
Nguyễn Danh Khôi..... 45
5. Tăng trưởng kinh tế dưới tác động của di cư và vốn con người tại Tây Nguyên: Tiếp cận bằng phương pháp Driscoll-Kraay
Đặng Thị Hồng Dân 60
6. Tác động hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh đến cảm nhận về cải thiện cuộc sống: Bằng chứng từ khảo sát hộ gia đình ở Việt Nam
Phạm Thị Bích Ngọc, Phạm Xuân Hùng..... 74
7. Mối quan hệ tương tác giữa vốn trí tuệ và hiệu quả ngân hàng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
Lê Ngọc Quỳnh Anh, Phạm Thị Ái Mỹ, Trịnh Văn Sơn..... 89
8. Vai trò của vốn con người, nghiên cứu và phát triển trong thúc đẩy đổi mới sáng tạo địa phương tại Việt Nam
Cao Minh Tuấn, Võ Thị Ánh Nguyệt, Nguyễn Ngọc Đức..... 104
9. Đề xuất khung đánh giá hoạt động chuyển giao tri thức và công nghệ từ trường đại học
Phạm Thế Long, Nguyễn Hoàng Hải, Trần Doãn Hiếu 117
10. Ứng dụng mô hình TOE phân tích các yếu tố ảnh hưởng chuyển đổi số trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa
Lê Vũ Văn, Hoàng Trọng Hùng, Lê Thị Phương Thảo..... 132

-
11. Tối đa hóa danh mục đầu tư với dự đoán lợi nhuận sử dụng phương pháp học máy
Phạm Quốc Khang, Nguyễn Minh Đức..... 147
 12. Ảnh hưởng của trách nhiệm môi trường của người tiêu dùng đến ý định tiêu dùng xanh tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của độ nhạy cảm về giá
Nguyễn Thị Oanh, Lê Thị Thanh Thảo..... 162
 13. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng chi trả thêm cho dịch vụ di chuyển xanh: Trường hợp Xanh SM tại Thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Văn Dũng, Trần Lê Văn Anh, Lê Thành Đạt, Hoàng Ngọc Ánh Minh, Huỳnh Minh Như, Lê Công Tuấn..... 177
 14. Ảnh hưởng của tính đổi mới và tính vị chủng đến ý định mua ô tô điện của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
Trịnh Đoàn Tuấn Linh, Nguyễn Quốc Uy..... 192
 15. Ý định mua sản phẩm thân thiện môi trường – xe ô tô điện của người tiêu dùng Thành phố Huế
Nguyễn Thị Thúy Đạt, Bùi Thị Thanh Nga, Nguyễn Văn Thành Vinh..... 207
 16. Nghiên cứu các phân khúc người tiêu dùng dựa trên nhận thức về chất lượng thực phẩm: Nghiên cứu trường hợp ở một số tỉnh miền Nam Việt Nam
Nguyễn Hoàng Diễm My, Yung Hung, Bùi Dũng Thế, Wim Verbeke..... 222
 17. Ảnh hưởng của ứng dụng phân bón hữu cơ đến kết quả sản xuất lúa của hộ gia đình ở miền Trung Việt Nam
Nguyễn Thái Phán, Nguyễn Hoàng Diễm My, Lê Thị Thanh Nga, Trần Công Dũng, Nguyễn Trung Kiên, Đặng Thanh Hà 237